

---

성공적인 핵심 운영 전략 · 차별화된  
**온라인 광고 대행사**

# 마케팅키드

## MARKETING KID





Online Advertising Agency

# MARKETING KID

## 마케팅키드

---

하루에도 수많은 사람들을 만나고 소통하지만  
정작 '같이 일하고 싶은 사람'을 만나기는 쉽지 않습니다.  
우리 사업에 발맞춰 한 단계씩 나아갈 파트너를 찾고 계신가요?

마케팅키드는 한 계단, 한 계단 발맞춰 이끌어 줄 수 있는  
중요한 '파트너'가 되겠습니다.

대표이사 **김태형**

# C ONTENTS

<b>01</b>   <b>ABOUT MKT KID</b> .....	<b>04</b>
든든한 파트너, 마케팅키드를 소개합니다.	
<b>02</b>   <b>BUSINESS</b> .....	<b>09</b>
마케팅키드가 제공하는 비즈니스영역	
<b>03</b>   <b>PORTFOLIO</b> .....	<b>17</b>
마케팅키드가 일구어 낸 효과좋은 광고	
<b>04</b>   <b>SERVICE</b> .....	<b>24</b>
끊임없이 분석하는 마케팅키드만의 서비스	

---

01

ABOUT MKT KID

튼튼한 파트너,  
마케팅키드를 소개합니다.

02

BUSINESS

마케팅키드가 제공하는  
비즈니스영역

03

PORTFOLIO

마케팅키드가 일구어 낸  
효과좋은 광고

04

SERVICE

끊임없이 분석하는  
마케팅키드만의 서비스

---

VISION

# 광고는 항상 젊고 새로워야 한다

치열한 광고 시장에서도 차별화된 운영전략을 통해 높은 성과를 늘 유지합니다.

CORE VALUES

**SINCERITY**

한결같은  
성실함

**COMMUNICATION**

빠르고  
정확한 소통

**STRATEGY**

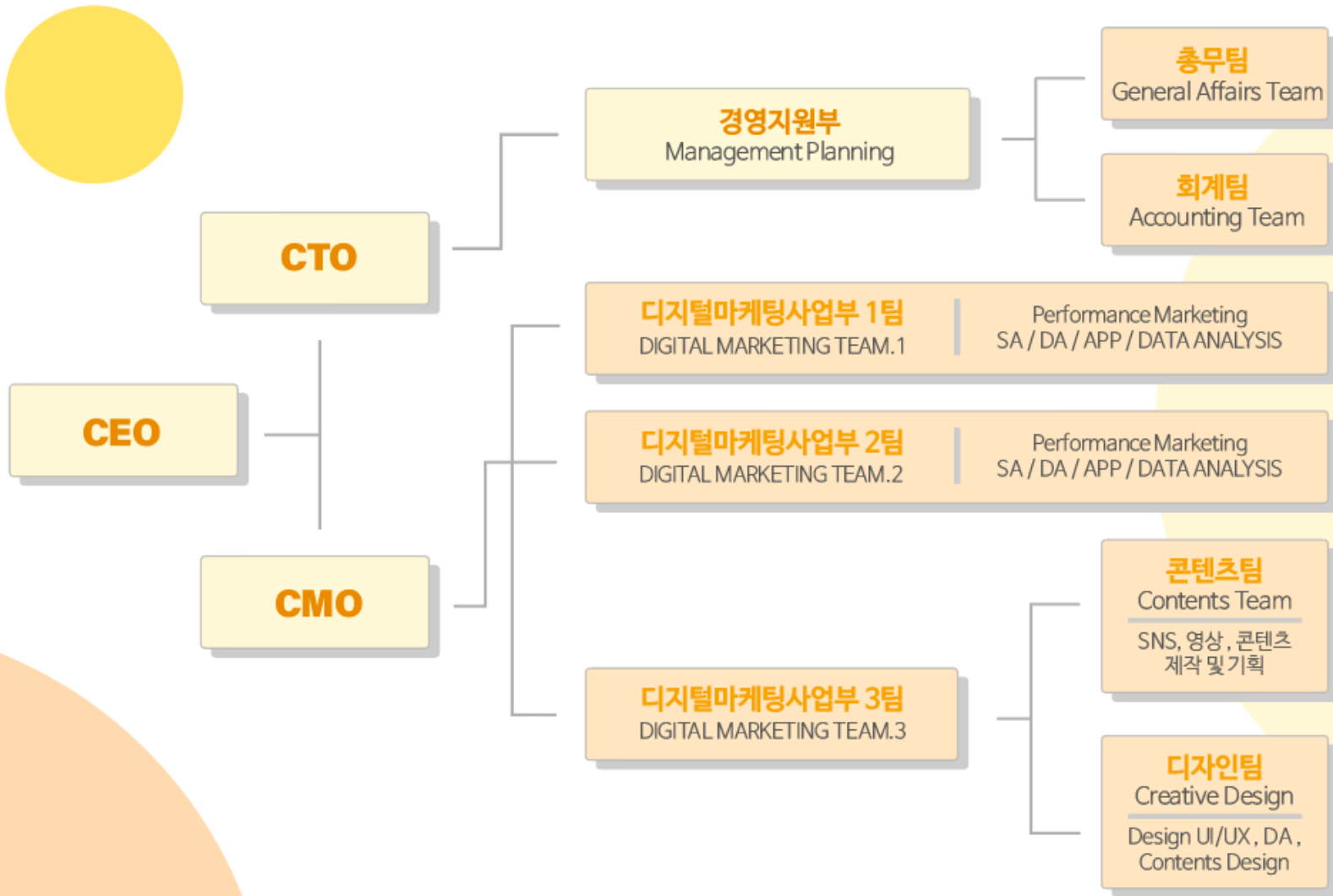
차별화된  
운영전략

**RELIABILITY**

정직한  
신뢰도

**EXPERIENCE**

풍부한  
경험



📍 찾아오시는 길 [2호선 구로디지털단지역 도보 10분]



서울시 구로구 디지털로 33길 11,  
에이스테크노타워8차 401호



www.mktkid.com



02) 6739 - 5700



mkt@mktkid.com



02) 6739 - 8901





**영업 NO!**  
**관리형 AE 인재 양성**

.....

- 보여주기식 퍼포먼스를 통해 성과를 달성하는 영업사원 NO
- 전문적인 광고 운영을 위해 관리형 AE 인재 양성에 집중 YES
- 낮은 이직률 & 밀착 관리 & 경험치 높은 마케터

※ 마케팅키드 AE는 영업 업무는 일체 하지 않습니다.



**맞춤형**  
**프리미엄 조직 운영**

.....

- 'Big Client' 맞춤으로 전문성 있는 퍼포먼스 대행사
- '프리미엄 조직'을 구성하여 차별화된 성과 구축



**소통이 빠른**  
**믿을 수 있는 파트너**

.....

- 믿을 수 있는 '파트너'라는 일념 하에 하루 하루 소통하며 전진
- 온라인 광고대행을 운영한다는 것은 곧 한 회사의 매출을 책임진다는 것



**앞서나가는**  
**마케팅키드**

.....

- 역량의 차이로 성과를 바꿀 수 있는 마케터
- 차별화된 업체별 맞춤 제안서 & 선입견을 바꿔줄 수 있는 광고대행사



---

01

ABOUT MKT KID

튼튼한 파트너,  
마케팅키드를 소개합니다.

02

BUSINESS

마케팅키드가 제공하는  
비즈니스영역

03

PORTFOLIO

마케팅키드가 일구어 낸  
효과좋은 광고

04

SERVICE

끊임없이 분석하는  
마케팅키드만의 서비스

---

## 01

# 검색광고

Search AD

공식매체사

NAVER | kakao | Google | NATE

키워드 검색, 쇼핑 검색, 파워 콘텐츠, 브랜드 검색 등 다양한 유형의 광고를 합리적인 비용으로 정확한 타겟팅과 정교한 성과 분석이 가능합니다.

정확한 타겟팅!  
정교한 분석



## 1 키워드 검색광고



## 2 쇼핑 검색광고



## 3 콘텐츠 검색광고



## 4 브랜드 검색광고



### ✓ 정교한 타겟팅

고객이 직접 검색한 키워드 기반으로  
연관도 높은 광고 매칭!  
니즈에 맞는 소재 노출로 직접적인 방문 유도



### ✓ 합리적인 광고비용

예산에 맞춰 광고비 직접 설정 가능!  
광고 클릭수, 키워드 조회수 기반으로  
광고비 지불



### ✓ 정확성 높은 광고효과 분석 가능

지표별 보고서를 통해 성과를 즉시 확인!  
로그분석 솔루션을 통한 상세한 지표분석 제공

# 배너광고

Display AD

## 공식매체사

NAVER | kakao | GOOGLE | NATE |  
Real Click | MOBION | Criteo | TG

행동, 관심사, 키워드 등 다양하고 정교한 타겟팅으로 원하는 고객에게 자사 관련 주목도가 높은 배너광고를 노출합니다.

높은 주목도!  
다양한 광고 노출 가능



### 1 포털 배너광고



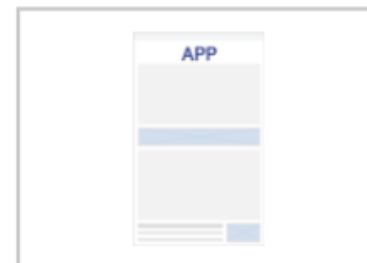
### 2 네트워크 배너광고



### 3 비즈보드 배너광고



### 4 모바일 앱 배너광고



#### ✓ 빅데이터 기반의 타겟팅

행동, 관심사, 키워드 등 정교한 타겟팅 가능!  
특정 방문자 유도 가능!  
블록정 다수대상 노출 가능!  
높은 잠재고객 확보 가능성



#### ✓ 효과적인 브랜딩

검색광고 대비 저렴한 클릭당비용으로 인기 포털사이트, 카페, 뉴스 등 다양한 지면에 주목도 높은 소개 노출 가능!  
브랜딩, 이벤트 홍보에 효과적



#### ✓ 다양한 크리에이티브 형태

동영상, 소리, 이미지, 텍스트 등 다양한 소재를 지면 특성에 따른 다양한 유형의 플랫폼에 노출 가능!  
인터랙션을 통한 즉각적인 소비자 반응 확인 가능

## 03

# 모바일마케팅

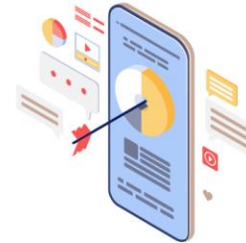
Mobile marketing

## 공식매체사

NAVER | kakao | GOOGLE

모바일을 통한 결제 및 콘텐츠 이용이 활발해지면서 더욱 활성화되고 있는 모바일마케팅 시간과 장소의 제약 없이 언제 어디서든 이용가능한 모바일을 위한 마케팅입니다.

오디언스 타겟팅  
실시간 DATA분석



### 01 모바일배너광고



모바일 때배너형 가장 많이 볼 수 있는 전형적인 모바일 광고상품 다양한 타겟팅, 디바이스

### 02 인스타그램 광고



화면 가득 채우는 전면광고 앱 시작/종료 시점노출형 큰 사이즈로 유저 주목도 높음

### 03 보상형 비디오 광고



영상 광고를 시청한 유저에게 인앱 보상을 제공 보상형 비디오광고 게임사 유저보상형

### 04 비보상형 비디오 광고



리워드를 제공하지 않는 영상중간광고 제품 또는 서비스형 광고상품

### 05 리워드형 광고



유저들이 광고에 대한 액션을 했을 때 보상을 주는 광고유형  
- 잠금화면  
- 오퍼월

### 06 플레이어블 애드



유저가 광고하는 상품이나 서비스의 직/간접 체험상품



### 오디언스 타겟팅

다양한 모바일환경에 따른 최적의 맞춤타겟팅을 통한 정교한 마케팅효과



### 지속가능한 수익창출

인앱 구매, 구독, 인앱 광고등 다양한 모바일 광고에 따른 CPI, CPA 등 ROAS 목표에 맞춘 캠페인 최적화



### 실시간 데이터분석

실시간 데이터분석을 통한 ROAS 목표달성 광고효율 개선 지표별보고서 제공



# SNS광고

Social Network Service AD

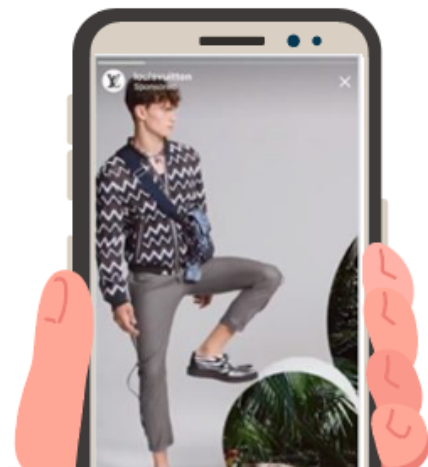
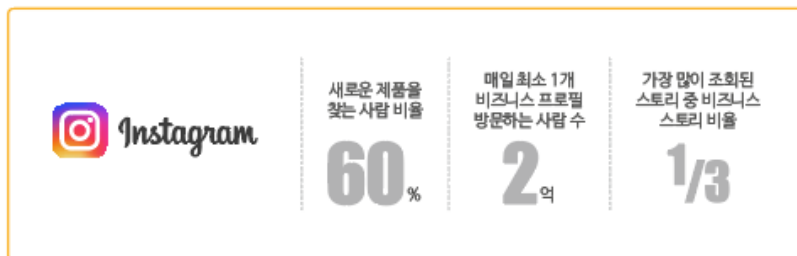
공식매체사

Facebook | Instagram

뉴스피드 광고, 스토리 광고, 메신저 광고,  
APP 데모 광고 등 다양한 형태로 소비자에게  
자연스럽게 노출합니다.

기업 브랜드 SNS 운영을 통해  
고객에게 쉽게 접근할 수 있고,  
상호 소통 창구로 활용이 가능합니다.

## SNS광고의 중요성



입소문 마케팅!  
자연스러운 광고 노출



✓ 상호연동을 통한  
효율적인 관리

다양한 SNS 매체 간 연동이 용이  
시간 절약으로 효율적인 관리 가능



✓ 입소문과 같은 확산력

소규모 예산으로 광고 집행 가능한 대비,  
컨텐츠의 확산력이 우수해  
브랜드나 제품을 넓은 범위에 홍보 가능



✓ 친근한 이미지 구축

일상을 공유하는 SNS 내 광고 노출,  
기업의 브랜드 SNS 운영을 통해  
고객에게 쉽게 다가감

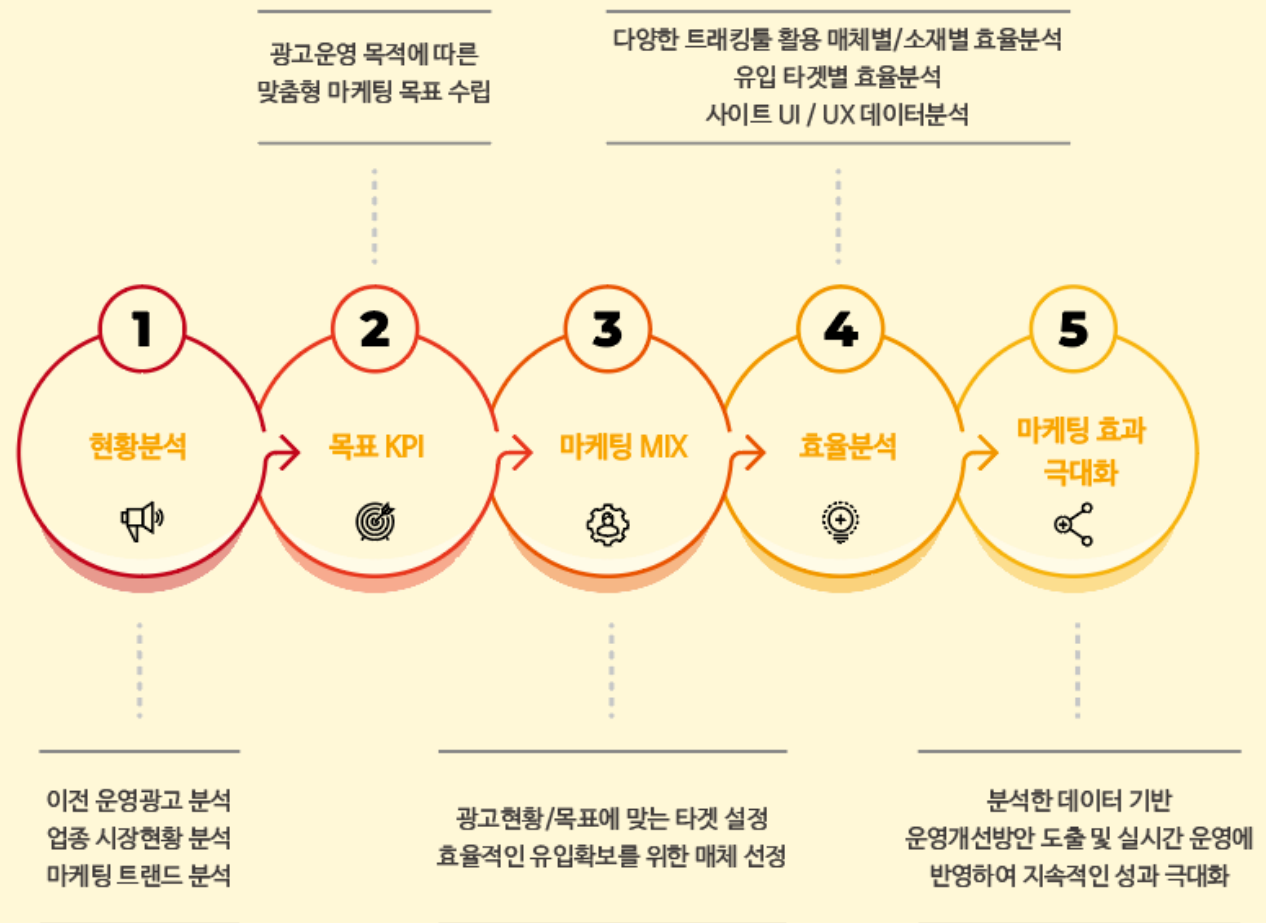
# Marketing Plan

## 01

Integrated Marketing Strategy

## 통합 마케팅 전략

광고주와 마케팅 트렌드에 대한 **이해와 분석**을 통해  
**최고의 퍼포먼스를** 제공합니다.



# Marketing Plan

## 02

Search Advertising Marketing Strategy

## 검색광고 마케팅 전략



# Marketing Plan

## 03

Banner Advertising Marketing Strategy

# 배너광고 마케팅 전략



소재별  
효율분석

동일한 환경에서 컨셉이  
다른 소재를 롤링 노출하여  
데이터 추적



사이즈별  
효율분석

매체별 등록 가능한  
사이즈를 분석하여  
전체 운영하며 데이터 추적



최적화된  
매체선별

적합한 세부 타겟팅 가능  
소재 스타일에 맞는  
매체사 활용



기간별  
소재 차별화

고객 방문 기점으로부터  
일정 기간을 구분하여  
별도 소재 노출



누적 데이터 기반 으로 효율이 우수하며,  
고객 반응도 높은 소재 선별 및 주력 운영



브랜딩, 정보성, 이벤트성 등  
목적에 따른 최적의  
미디어믹스 제안



방문 단계별 고객 니즈의  
변화를 파악하여 각각  
다른 소재를 전략적 노출



---

01

ABOUT MKT KID

튼튼한 파트너,  
마케팅키드를 소개합니다.

02

BUSINESS

마케팅키드가 제공하는  
비즈니스영역

03

PORTFOLIO

마케팅키드가 일구어 낸  
효과좋은 광고

04

SERVICE

끊임없이 분석하는  
마케팅키드만의 서비스

---

.....

광고주를 매출로 보고 있는지  
내가 운영하는 **하나의 파트너로 보고 있는지**에 따라  
**전혀 다른 성격의 광고가 운영**됩니다.

.....

마케팅키드는 광고주를 파트너로 생각하며  
각 광고주별 커뮤니케이션 채널 확보, 빠른 이슈대응 및 통솔 운영,  
**매체별 유기적인 상호작용을 통한 통합관리를 진행**하고 있습니다.

.....

# REFERENCE & CAMPAIGN

마케팅카드 주요 레퍼런스 및 캠페인



# PORTFOLIO

## 01

### 흥국화재

315% ↑

전환수 315% 증가

74% ↓

CPA 74% 감소



목표

고객 DB 확보



과업

전체 온라인마케팅 채널 통합관리



전략

- [1] 기존 광고효율분석 미흡하여 외부분석솔루션 도입 및 예산 재배분
- [2] 전환 단계별 트래킹 추적하여 목표 KPI에 따라 마케팅전략 재수립



# PORTFOLIO

## 02

# 롯데카드

**134% ↑**

발급건수 134% 증가

**64% ↓**

발급당비용 64% 감소



목표

카드 발급건수 증가



과업

전체 온라인마케팅 채널 통합관리



전략

- [1] 비효율 매체, 광고비 누수 점검하여  
효율매체 TEST 진행
- [2] 상품별 고객 반응을 차이 점검  
반응을 우수한 상품으로 유입 유도하여  
발급율 상승
- [3] 신규제휴(약 50여개) 발굴을 통해  
고객 유입 창구 확대

# PORTFOLIO

## 03

# 신한생명

74% ↑

클릭수 74% 증가

48% ↓

클릭당비용 48% 감소



목표

청약건수 증대



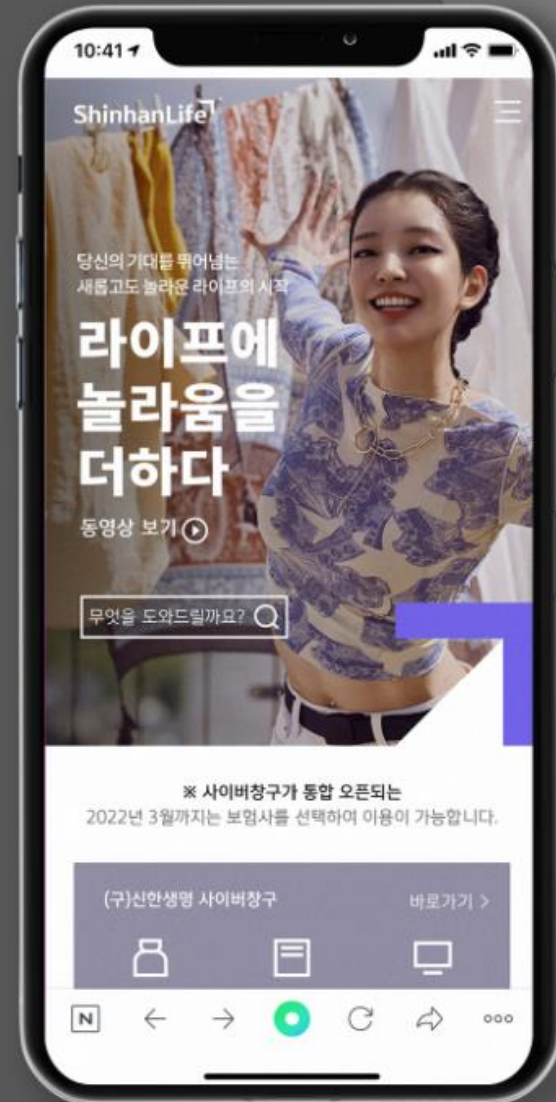
과업

전체 온라인마케팅 채널 통합관리



전략

- [1] 보험업 특정 시기 조회량 상승 예측하여  
브랜드검색 선부킹 전략시행으로 광고비 SAVE
- [2] 주력상품 광고주요영역 선점으로 청약건수 극대화
- [2] 영역별 A/B 테스트 진행에 따른 인사이트 도출



# PORTFOLIO

## 04

### 시원스쿨

- **60%↑** 연간 매출규모 60% 증가
- **초과달성** 목표대비 매출액 초과 달성



매출 볼륨 증대



유럽어/아시아어 사업부  
외국어영역 통합마케팅관리



- [1] 검색광고 핵심 키워드 선별 및 별도 순위관리에 따른 수익률 개선
- [2] 배너광고 트래픽 활성화 전략에 따른 신규회원 확보



---

01

ABOUT MKT KID

튼튼한 파트너,  
마케팅키드를 소개합니다.

02

BUSINESS

마케팅키드가 제공하는  
비즈니스영역

03

PORTFOLIO

마케팅키드가 일구어 낸  
효과좋은 광고

04

SERVICE

끊임없이 분석하는  
마케팅키드만의 서비스

---



# Advertiser Review

## 광고주 만족도 조사

마케팅키드는 더 좋은 서비스를 제공하기 위해 광고주 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다.

기업별 성향 파악과 맞춤 대응 등 마케팅키드의 핵심 기업 광고주 운영의 비결입니다.



시원스클  
담당자 김OO

**Q. 업무요청시 업무처리 속도에 만족하십니까? or 빠르다고 생각하시나요?**

A. 매우 만족합니다. 요청, 문의건들에 대해 즉각 확인하고 답변을 주시는 편입니다.

**Q. 담당자가 광고 제안을 먼저 하는 편입니까?**

A. 적극적으로 제안하는 편입니다.  
저희가 요청, 희망하는 사항에 대해 파악하려고 노력해 줍니다.

**Q. 전체적인 운영 및 성과에 대한 평가 부탁드립니다.**

A. 저희 사업부가 성장하는 것에 발 맞춰서 광고 성과도 함께 성장하고 있어 매우 긍정적으로 생각하고 있습니다.

**Q. 자사와 다른 대행사의 다른 점이라고 생각하는 부분이 있다면?**

A. 다른 대행사와 달리 마케팅 담당자께서 우리사업에 대해 자신의 일처럼 생각해주고 문의사항이나 이슈에 대해 적극적으로 대응해 주셔서 굉장히 만족하며, 감사하고 있습니다. 앞으로도 꾸준히 잘 부탁드립니다.



홍국화재  
담당자 이OO

**Q. 업무 요청시 피드백받는 결과물에 대해 만족하시나요?**

A. 매우 우수합니다. 점수로 환산시 만점 수준입니다.

**Q. 월간보고 미팅 진행시, 귀사에 유익한 시간으로 활용되고 있나요?**

A. 체계적인 전월 리뷰와 분석은 물론 향후 방향성 제시까지 매우 우수합니다.

**Q. 담당자가 업종에 대해 이해도가 높다고 생각하십니까?**

A. 전문가의 역량을 느낄 수 있으며 다양한 당사의 요구와 문의에도 적극적이고 확실한 피드백을 제공하고 있습니다.

**Q. 자사에 바라는 점이 있으신가요?**

A. 우수한 담당자를 배정해 주셔서 만족스럽게 업무를 수행하고 있습니다. 오랫동안 이분들과 업무를 할 수 있었으면 좋겠습니다. 감사합니다.

# Advertiser Review

## 광고주 만족도 조사

마케팅키드는 더 좋은 서비스를 제공하기 위해 광고주 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다.

기업별 성향 파악과 맞춤 대응 등 마케팅키드의 핵심 기업 광고주 운영의 비결입니다.



더존비즈니스파트너  
담당자 남OO

**Q. 광고대행 업무를 담당자가 성실한 자세로 임하고 있나요? 불편사항은 없으신가요?**  
A. 항상 어떤 문의를 드리던, 담당 대리님께서 즉각적으로 피드백 해주셔서 업무진행이 매우 빠릅니다. 또한, 정확하고 빠르게 답변해주셔서 너무 만족하고 있습니다.

**Q. 자사와 다른 대행사의 다른점이라고 생각하는 부분이 있으신가요?**  
A. 다른대행사들과 달리 약속한 것은 꼭 지켜주시는 부분이 큰 장점인것 같아요. 이런식으로 관리를 해주겠다고 약속했던 부분들에 대해 지속적으로 지켜주셔서 더욱 믿음직스럽습니다.

**Q. 광고 담당자에 대한 전체적인 평가(장점, 개선점 등) 부탁드립니다.**  
A. 매번 성실히 임해주시고 매우 좋습니다~ 감사합니다.



수원  
담당자 김OO

**Q. 신규매체 문의에 대한 피드백이 잘 이뤄지고 있나요? 해당 피드백에 대한 만족도를 말씀해주세요.**  
A. 신규는 아니지만 진행하고 있는 담당 광고에 대한 피드백은 항상 신속하게 답변해주시려고 노력해주시고 그에맞는 답변 또한 정확해서 매우 만족하고 있습니다.

**Q. 계정 점검은 주기적으로 이뤄지고, 효율적으로 진행하고 있다고 판단하시나요?**  
A. 전체계정 점검은 주기적으로 이뤄지고 있는 것 같으며 광고에 대한 빠른 이해도로 효율적으로 진행하고 있다고 생각합니다.

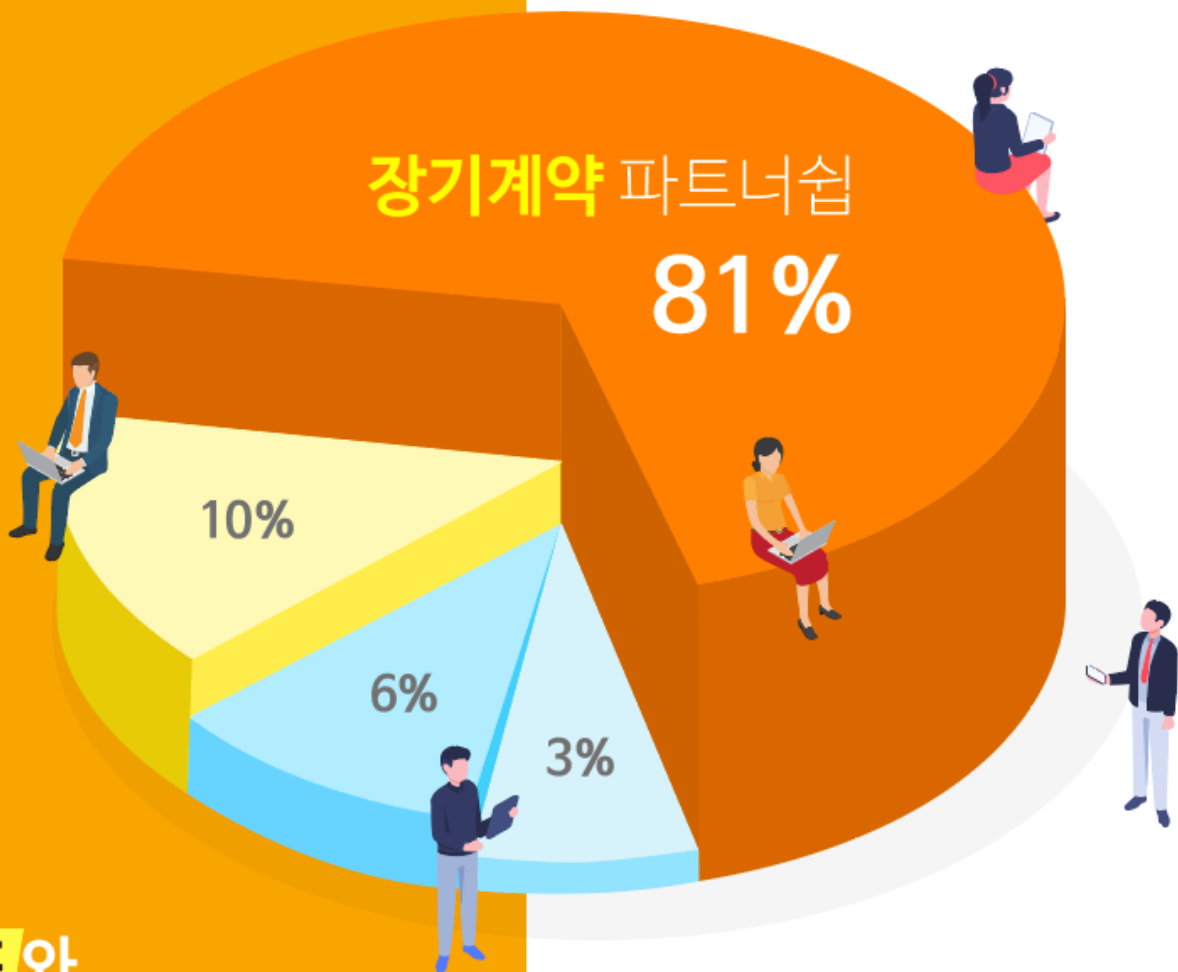
**Q. 광고 담당자에 대한 전체적인 평가(장점, 개선점 등) 부탁드립니다.**  
A. 친절한 설명, 빠른 피드백, 효율적인 광고 진행 방향 제시

**Q. 자사에 바라는 점이 있으신가요?**  
A. 앞으로도 잘 부탁드립니다.

# Partnership Contract rate

## 높은 광고주 계약유지율

- 4년 이상 광고주
- 3년 미만 광고주
- 2년 미만 광고주
- 1년 미만 광고주



많은 광고주분들이

**만족감**을 느끼며 **마케팅키드**와

오랜 기간동안 함께 하고 있습니다.

# Monitoring

## 정기 모니터링

분기별 광고 운영 점검 정례화하는 작업으로  
 자체적인 진단과 개선사항을 통해  
 더욱 최적화된 광고 운영을 진행하고 있습니다.

### CHECK LIST

- 전체 키워드 모니터링**  
 불필요한키워드 OFF. 주요관련K 연관검색어, 경쟁사키워드, 키워드조희수TOP 키워드 확장
- 상품 랜딩페이지 점검** 세부 랜딩 점검 / 오류 랜딩 추출 수정
- 그룹 필터링** 불필요그룹 분리 및 합산 / 오프키워드 분리
- 소재 문구 업데이트** 카테고리별 특성에 맞는 소재 3~4개 롤링
- 확장소재 추가 및 업데이트** 확장소재 [가격링크, 서브링크, 추가제목] 롤링
- 자사명 모니터링**  
 약성글, 타업체의광고, 부정적 게시물 등 이상없음 / 사이트영역브랜드 검색 진행으로 개선
- 노출제한 키워드 재등록**  
 경쟁사 키워드 등 노출제한키워드 삭제 후 재등록 (재검수통과가능성 있음)
- 브랜드 검색 소재 제작**  
 비용추가 하지 않는 선에서 효과있는 키워드 30개 세팅 / 소재 2~3개 롤링
- 로그분석 업데이트 정상작동 확인** 프리미엄 로그분석, 예카 설치 일정 체크

# Weblog Analysis

## 웹로그분석 지원

웹 로그분석 서비스를 통한  
신규 방문 및 재방문 밀착 관리를 제공하고 있습니다.

### 01 신규 방문 수 밀착 관리

유입 매체

유입 섹션

유입 상품

유입 키워드

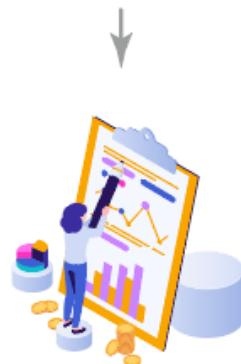


신규 방문 수 하락시,  
유입 경로 재검토

### 02 재방문 수 밀착 관리

사이트 반응 발생

랜딩 페이지 연관도  
확인 후 수정



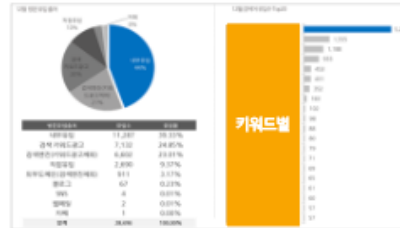
재방문 수 하락시,  
사이트 재검토

# Weblog Analysis

## 웹로그분석 지원

로그분석 솔루션(G.A & 에이스카운터) 활용한  
고객행동 분석 및 유효고객 정밀 분석

### 01 Acecounter 유입채널 분석



### 02 Acecounter 부정클릭 IP 필터링

The screenshot shows a table titled '키워드별' (By Keyword) with multiple columns of data, including IP addresses, used for identifying and filtering out invalid clicks.

### 03 GA 전환 이동경로 분석

The screenshot displays a table titled '전환 이동경로 분석' (Conversion Path Analysis) showing the sequence of pages visited by users before completing a conversion.

### 04 GA 전환고객 관심사 분석

The screenshot shows a table titled '전환고객 관심사 분석' (Conversion Customer Interest Analysis) detailing the interests and behaviors of users who converted.

# THANK YOU

성공적인 핵심 운영 전략 · 차별화된 **온라인 광고 대행사 마케팅키드**

서울특별시 구로구 디지털로33길 11, 401호

OFFICE

02) 6739-5700

E-MAIL

mkt@mktkid.com